

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop. The laptop screen displays the Handelsblatt website, which features a large article titled 'Energy Plus' with a picture of wind turbines. The person is wearing a black watch with a blue dial. In the background, another person is writing in a notebook with a pen. The scene is set on a wooden desk with a small potted plant and a smartphone visible.

SOCIAL-MEDIA-POST STUDIE 2019

WAHRNEHMUNG UND WIRKUNG VON SOCIAL-MEDIA-POSTS SOWIE
CONTENT EINBINDUNGEN MIT UNTERSCHIEDLICHEM ABSENDER

SEPTEMBER 2019

Wahrnehmung und Bewertung von Social-Media-Posts

MATERIAL – ENERGY-PLUS

Social-Media-Posts



**Handelsblatt** mit energy-plus
vor 4 Stunden · Bezahlte Partnerschaft · 

In 30 Jahren sollen Wohnungen und Häuser in Deutschland nahezu klimaneutral mit Strom und Wärme versorgt werden. Ein Beispiel hierfür ist das Berliner Wohn-, Technologie- und Wissenschaftsquartier Adlershof.



HADELSBLATT.COM

Wie clevere Energie das Klima in Städten verbessern

 20 11 Kommentare

 Gefällt mir  Kommentieren

**energy plus**
vor 4 Stunden · Gesponsert · 

In 30 Jahren sollen Wohnungen und Häuser in Deutschland nahezu klimaneutral mit Strom und Wärme versorgt werden. Ein Beispiel hierfür ist das Berliner Wohn-, Technologie- und Wissenschaftsquartier Adlershof.



ENERGY-PLUS.COM

Wie clevere Energie das Klima in Städten verbessern

 20 11 Kommentare 7 geteilte Inhalte

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

**Handelsblatt** mit energy-plus
Handelsblatt 93.525 Follower
4 Std.

In 30 Jahren sollen Wohnungen und Häuser in Deutschland nahezu klimaneutral mit Strom und Wärme versorgt werden. Ein Beispiel hierfür ist das Berliner Wohn-, Technologie- und Wissenschaftsquartier Adlershof.



Wie clevere Energie das Klima in Städten verbessern
handelsblatt.com

20 Gefällt mir

**energy plus**
44.950 Follower
4 Std.

In 30 Jahren sollen Wohnungen und Häuser in Deutschland nahezu klimaneutral mit Strom und Wärme versorgt werden. Ein Beispiel hierfür ist das Berliner Wohn-, Technologie- und Wissenschaftsquartier Adlershof.



Wie clevere Energie das Klima in Städten verbessern
energy-plus.com

20 Gefällt mir

MATERIAL – FINBANK DEUTSCHLAND

Social-Media-Posts



H Handelsblatt mit FinBank Deutschland
vor 4 Stunden · Bezahlte Partnerschaft ·

Die Nachfolgeregelung ist immer auch ein emotionales Thema, geht es doch um die Zukunft eines Lebenswerks oder sogar einer über Generationen aufgebauten Familientradition. <https://bit.ly/2Avj5mP>



HANDELSBLATT.COM

Mit Struktur das Lebenswerk übertragen und sichern

20 Gefällt mir 11 Kommentare

Gefällt mir Kommentieren

FinBank Deutschland
vor 4 Stunden · Gesponsert ·

Die Nachfolgeregelung ist immer auch ein emotionales Thema, geht es doch um die Zukunft eines Lebenswerks oder sogar einer über Generationen aufgebauten Familientradition. <https://bit.ly/2Avj5mP>



FinBank.DE

Mit Struktur das Lebenswerk übertragen und sichern

20 Gefällt mir 11 Kommentare 7 geteilte Inhalte

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Handelsblatt mit FinBank Deutschland
93.525 Follower
4 Std.

Die Nachfolgeregelung ist immer auch ein emotionales Thema, geht es doch um die Zukunft eines Lebenswerks oder sogar einer über Generationen aufgebauten Familientradition. <https://bit.ly/2Avj5mP>



Mit Struktur das Lebenswerk übertragen und sichern
handelsblatt.com

20 Gefällt mir

Teilen

FinBank Deutschland
44.950 Follower
4 Std.

Die Nachfolgeregelung ist immer auch ein emotionales Thema, geht es doch um die Zukunft eines Lebenswerks oder sogar einer über Generationen aufgebauten Familientradition. <https://bit.ly/2Avj5mP>



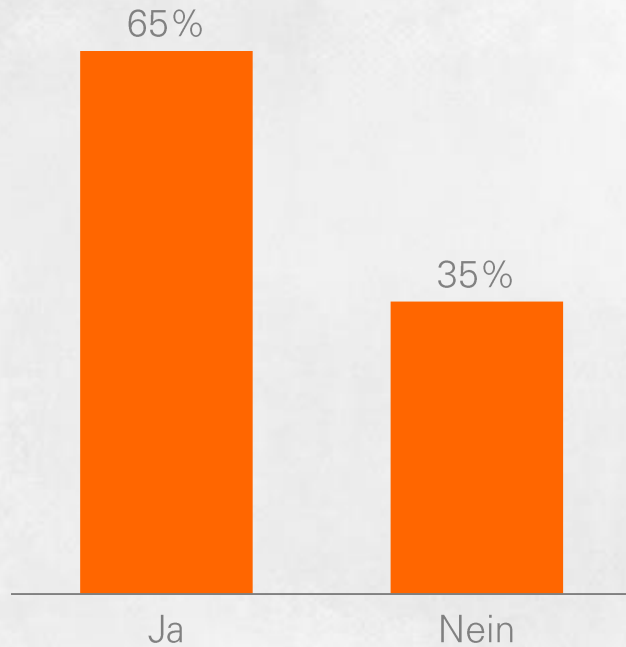
Mit Struktur das Lebenswerk übertragen und sichern
FinBank.de

20 Gefällt mir

Teilen

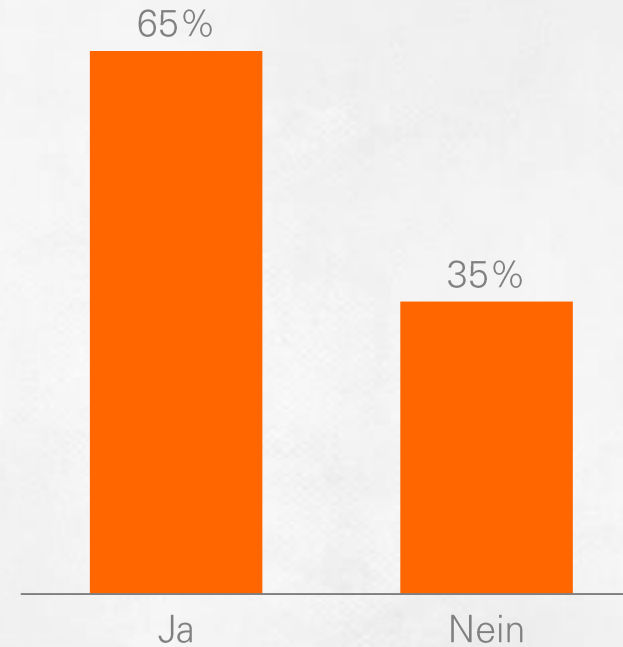
DER ABSENDER HAT KEINEN EINFLUSS AUF DIE AUFFÄLLIGKEIT

Auffälligkeit des Posts im News Feed



Absender **Medienmarke** Handelsblatt

Handelsblatt



Absender **Werbemarke**

POST GEFÄLLT BESSER, WENN HANDELSBLATT ABSENDER IST

Gefallen des Social-Media-Posts



Absender **Medienmarke** Handelsblatt

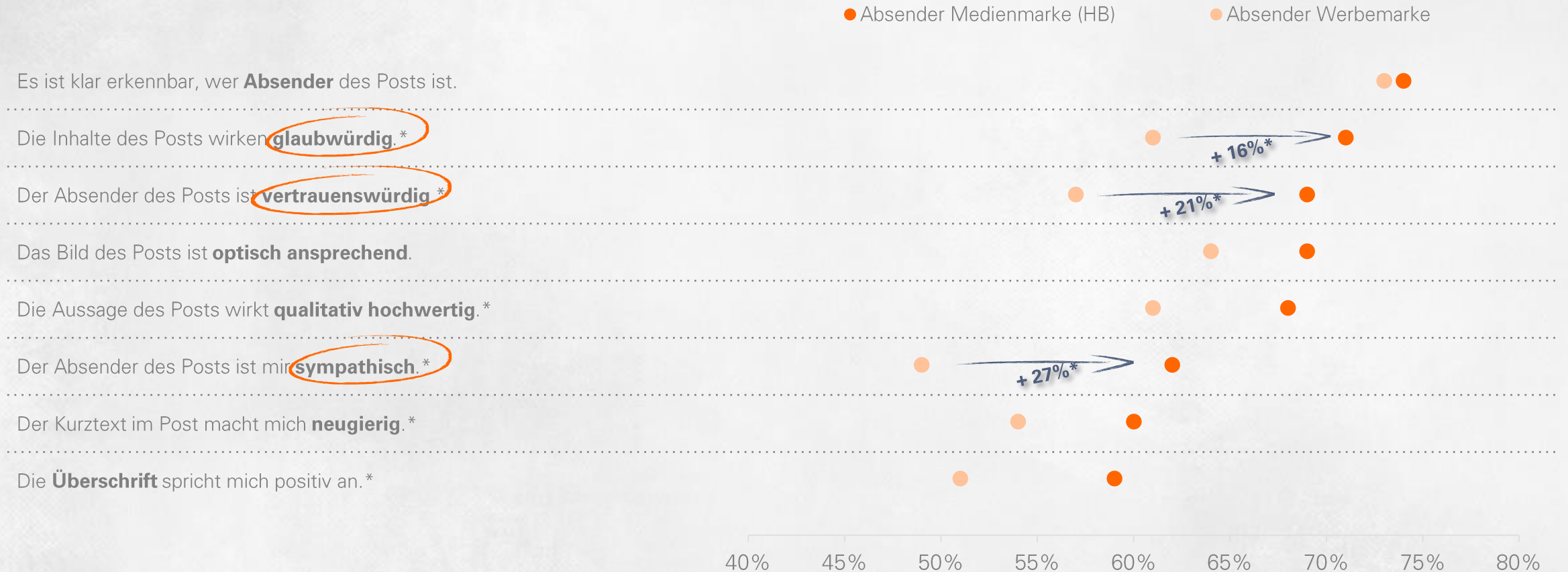
Handelsblatt

Absender **Werbemarke**

HANDELSBLATT ALS ABSENDER FÜHRT ZU BESSERER BEURTEILUNG



Detailbeurteilung des Social-Media-Posts (Top2)



Quelle: Social-Media-Post Studie 2019| Absender Medienmarke n = 1.146; Absender Werbemarke n = 1.115
Frage: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen über den gezeigten Post zu? (Top2-Box: 1 = stimme voll und ganz zu, 2); *signifikanter Unterschied (p<0.1)

POSTINGS MIT ABSENDER HANDELSBLATT WERDEN EHER GEKLICKT

Klickwahrscheinlichkeit

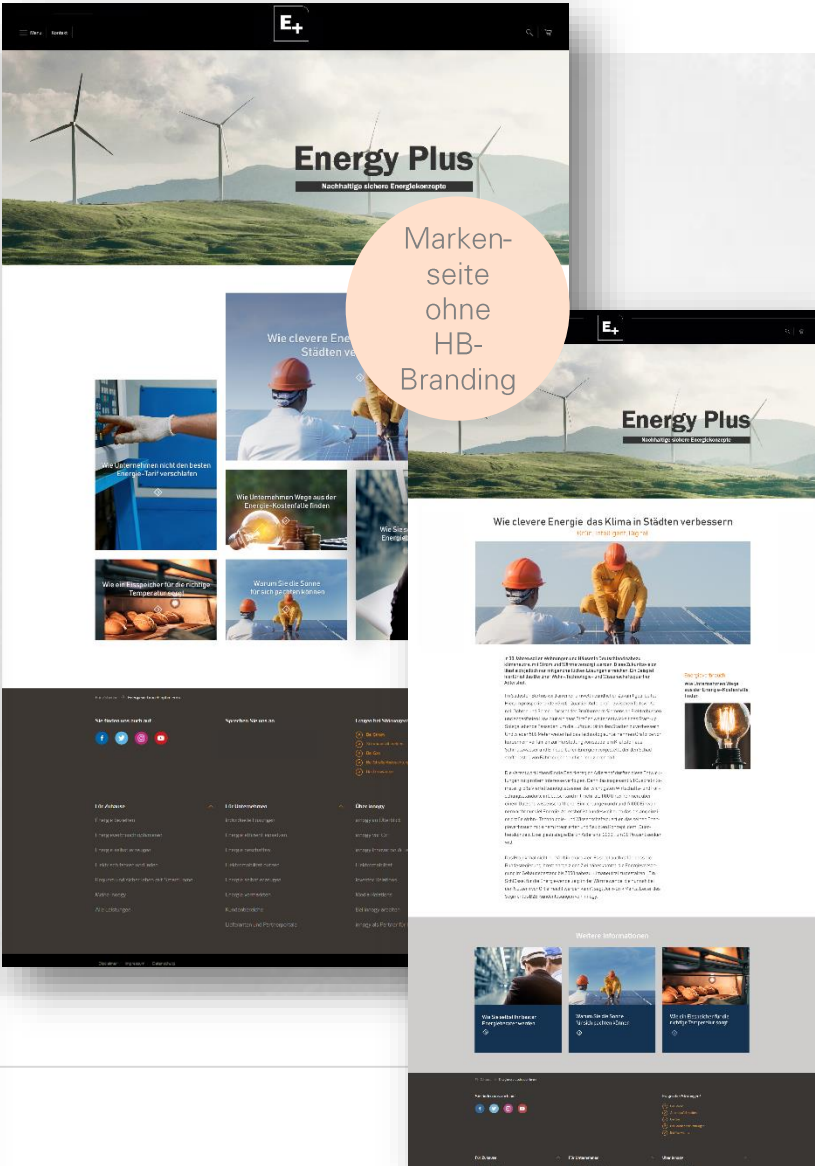
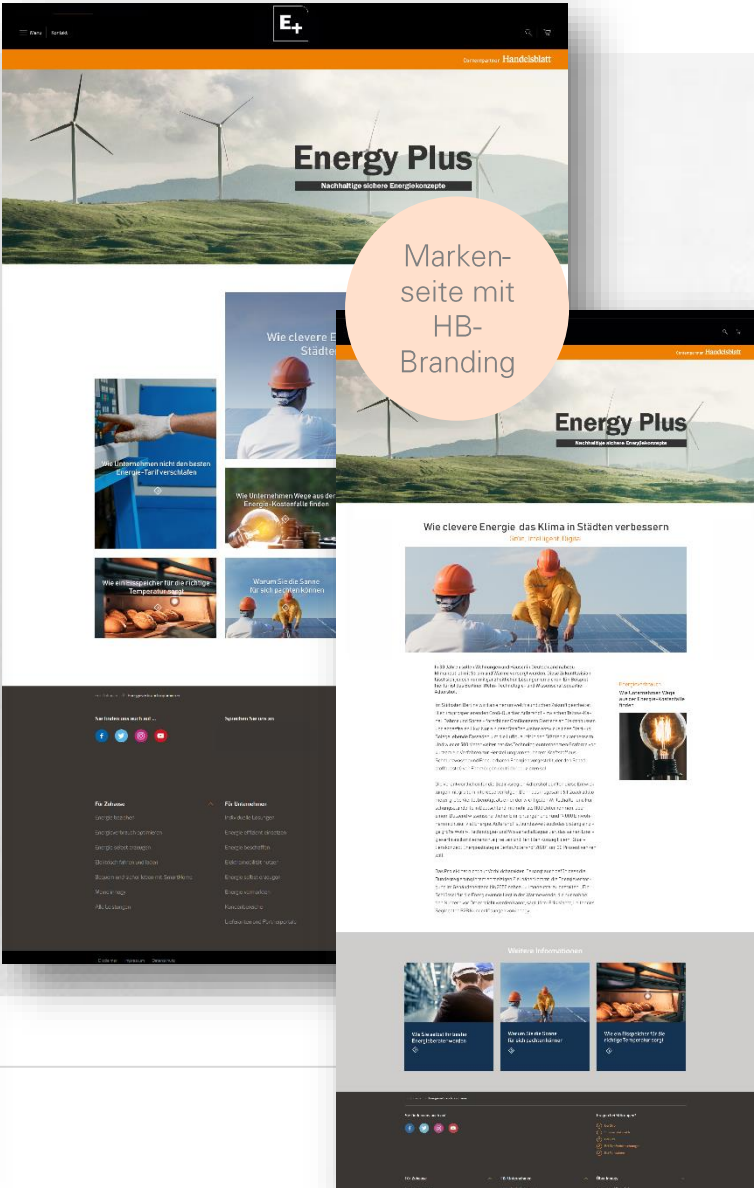


Quelle: Social-Media-Post Studie 2019| Absender Medienmarke n = 1.146; Absender Werbemarke n = 1.115
Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diesen Post anklicken? *signifikanter Unterschied (p<0.1)

Wahrnehmung und Bewertung der Content Integration

MATERIAL – ENERGY-PLUS

Content Sites

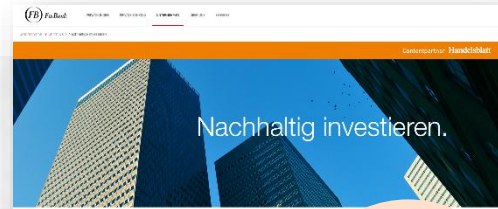
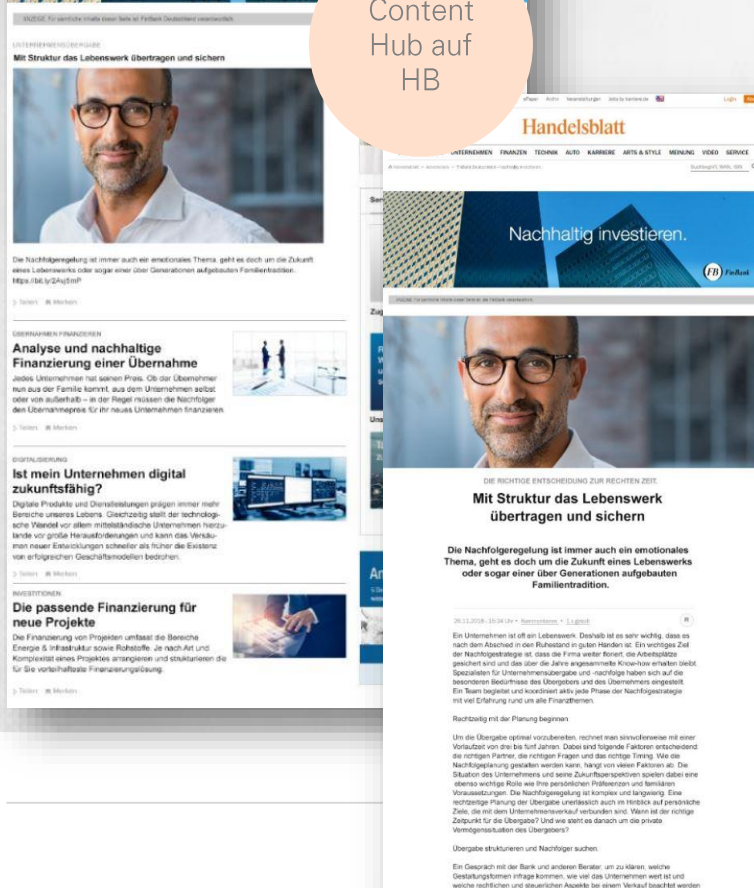


MATERIAL – FINBANK DEUTSCHLAND

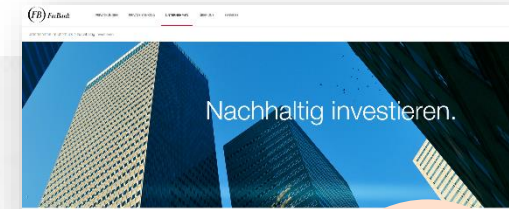
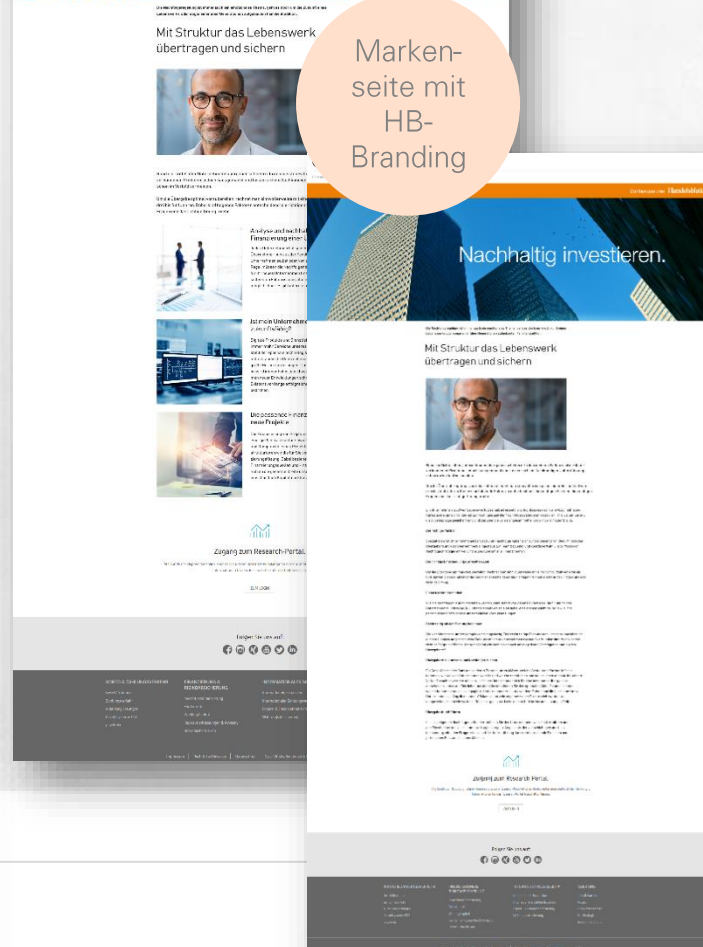
Content Sites



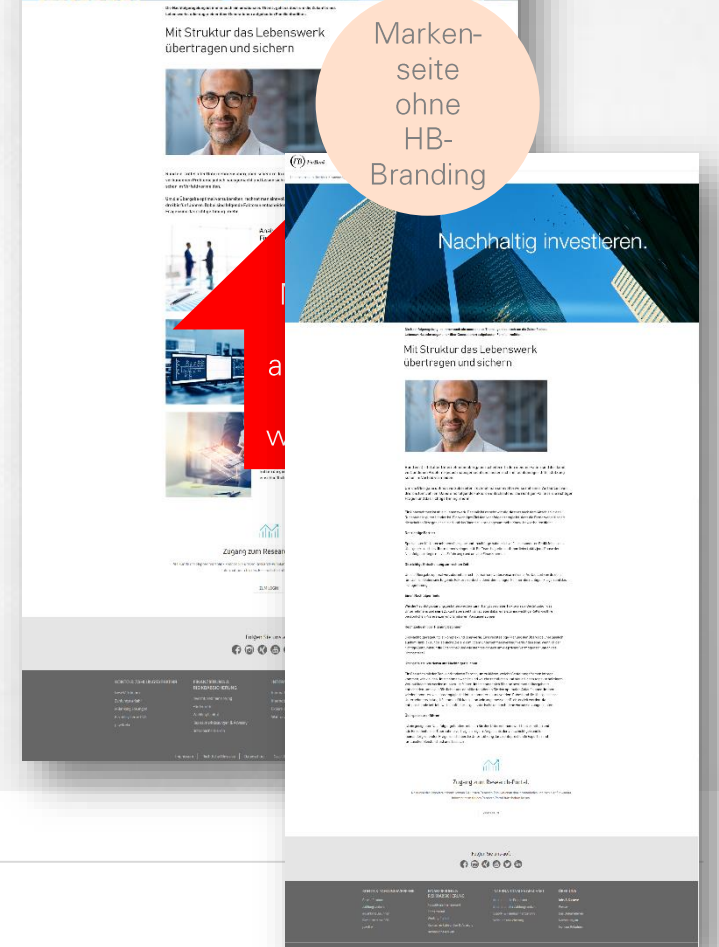
Content
Hub auf
HB



Marken-
seite mit
HB-
Branding



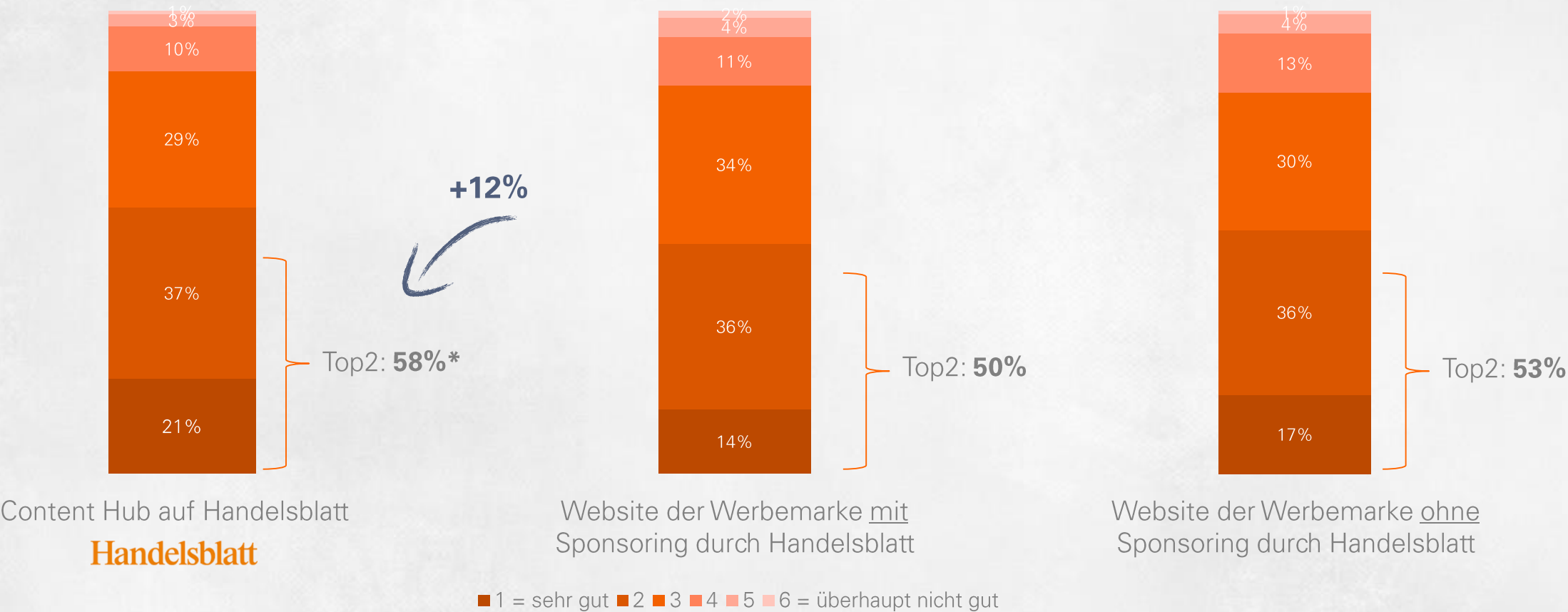
Marken-
seite
ohne
HB-
Branding



CONTENT HUBS AUF HANDELSBLATT GEFALEN AM BESTEN



Gefallen der Website



Quelle: Social-Post-Studie 2019| Content Hub Medienmarke n = 292; Content Hub Marke + Sponsoring n = 266; Content Hub Marke ohne Sponsoring n = 283 (Ergebnisse der Personen, die Handelsblatt schon einmal oder mehrmals genutzt haben)
Frage: Wie gut hat Ihnen die Website, die Sie eben gesehen haben, gefallen?

GLEICHER INHALT WIRD BESSER BEURTEILT, WENN HB INTEGRIERT WIRD

Detailbeurteilung der Website (Website-Vergleich; Top3)



Quelle: Social-Post-Studie 2019| Content Hub Medienmarke n = 292; Content Hub Marke + Sponsoring n = 266; Content Hub Marke ohne Sponsoring n = 283 (Ergebnisse der Personen, die Handelsblatt schon einmal oder mehrmals genutzt haben)
Frage: Bitte beurteilen Sie den Inhalt der gesehenen Website anhand der folgenden Aussagen auf einer Skala von 1 (stimme voll zu) bis 7 (stimme gar nicht zu). (Top3-Box: 1 = stimme voll zu, 2, 3)

Management Summary

WIRKUNG DER SOCIAL-MEDIA-POSTS

- Inhaltlich identische Posts gefallen Social-Media-Nutzern um **14%** besser, wenn die **Medienmarke anstelle der werbenden Marke als Absender** auftritt. In diesem Fall werden die Posts als deutlich **glaubwürdiger, vertrauenswürdiger** und **sympathischer** beurteilt.
- Postet die Medienmarke einen Inhalt, so wird dieser um **23% eher angeklickt** als wenn der gleiche Inhalt von der Werbemarke gepostet wird.

WIRKUNG DES CONTENT HUBS

- Ist ein Content Hub im Umfeld der **Medienmarke** Handelsblatt eingebunden, gefällt die Seite um **12% besser**, vor allem hinsichtlich **Optik**, Wahrnehmung der **Inhalte, Vertrauen**. Die Seite weckt **Interesse**, macht **neugierig** und animiert zum **Lesen**.
- Unabhängig davon, ob ein werblicher Inhalt im Umfeld der Medien- oder Werbemarke dargeboten wird, wird deutlich wahrgenommen, dass die **Werbemarke für die Inhalte verantwortlich** ist. Ist der Inhalt in das Medienumfeld integriert, wird auch die **Handelsblatt-Redaktion** als verantwortlich angesehen.