

MARKTFORSCHUNG

# Werbewirkung von Sponsored Articles



# Zielgruppengerechte Ansprache mit Sponsored Articles

Mit Sponsored Articles die **Aufmerksamkeit** unserer User gewinnen.



Zielgruppengerechte Ansprache in der **Tonalität** der Redaktion.



Sponsored Articles bieten unseren Usern einen **Mehrwert**. Mit informativen Beiträgen und aktuellen Berichten wird das Interesse der User geweckt.

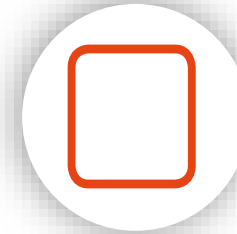


Wie funktionieren Sponsored Articles?

**Längere Verweildauer** in den gesponserten Artikeln.



Sponsored Articles führen die User **vom Content zur Marke**.



Die **Inhalte** werden gemeinsam mit unserem Kunden und unserer Content Managerin zur Kampagne erarbeitet.



# Die Kampagne auf SPIEGEL ONLINE

## DisplayAds

**SPIEGEL ONLINE** DER SPIEGEL SPIEGEL TV Suche Anmelden

**POLITIK** Schlagzeilen | Wetter | DAX 12.683,09 | TV-Programm | Abo

Nachrichten > Politik

Hier könnte Ihre Werbung stehen

**Ursula von der Leyen**  
**Mit harter Hand**

Ursula von der Leyen gerät unter Druck. Absurd. Die Ministerin macht ihre Arbeit: Die Bundeswehr muss reformiert werden. Leitbild ist der Bürger in Uniform. In der Bundeswehr darf kein Platz sein für perverse Sex-Nazis und Wehrmachtsromantiker. *Eine Kolumne von Jakob Augstein* mehr... [ Forum ]

**Fall Franco A.:** Von der Leyen kündigt umfassende Bundeswehrreform an



## Sponsored Articles\*

**SPIEGEL ONLINE** DER SPIEGEL SPIEGEL TV Suche Anmelden

**Little Ness Island**  
**Diese schottische Insel steht zum Verkauf - für nur 370.000 Euro**

Die Insel im Süden Schottlands soll verkauft werden. Für einen Schnäppchenspreis. Worin liegt das an der dunklen Geschichte des Ortes? mehr... [ Forum ]

**CONTENT PARTNER** [Was ist ein Content Partner?](#) **ANZEIGE**

**Investmentbranche**  
**Roboter schlägt Nobelpreisträger**

Seit Jahrzehnten verlassen sich Börsenprofs auf die "Moderne Portfoliotheorie" des US-Ökonomen Harry Markowitz. Dabei liefern Computer inzwischen viel bessere Investitionsstrategien - auch für Normalanleger. mehr...

**Anlagestrategien:** Kapitalvernichtung durch Kapitalerhalt

**Scalable Capital**

**Soziale Willese**  
**Wie Gehalt, Beruf und Wohnort die Wahlentscheidung prägen**

Tag für Tag, wie du verarbeitest, und ich sage dir, wie du verhältst. Lauf einen Straß... untersuchen sich die Parteimitglieder nach immer schwächer. FDP-Wahlger... haben die höchsten Einkommen - AfD und Neofaschisten kommen schneller... weg. Wer würde das am besten mehr... [ Forum ]

\*Beispielhafte Einbindungen eines Sponsored Article-Kunden. Die Ergebnisse dieser Studie beziehen sich auf einen vergleichbaren Fall. Zu Sponsored Articles: Kunden können sich als Absender redaktioneller Artikel inszenieren, um sich bei ihrer Zielgruppe mit relevanten Themen zu positionieren. Die Artikel behandeln kein zu bewerbendes Produkt, sondern wecken über ein zielgruppenrelevantes Thema mit hohem Informationswert Interesse und Aufmerksamkeit beim Leser. Sie sind im Look & Feel redaktioneller Artikel auf Spiegel ONLINE eingebunden.



# Marktforschung: was bewirken Sponsored Articles?

## Arbeitsthese

---

Sponsored Articles  
liefern als  
kampagnenergänzende  
Werbeform ein  
tiefergehendes  
Verständnis der  
kommunizierten Inhalte

---



## Untersuchungsgruppen

---

**Mono-Kontakt  
DisplayAd**  
Personen, die  
ausschließlich Kontakt  
mit DisplayAds hatten

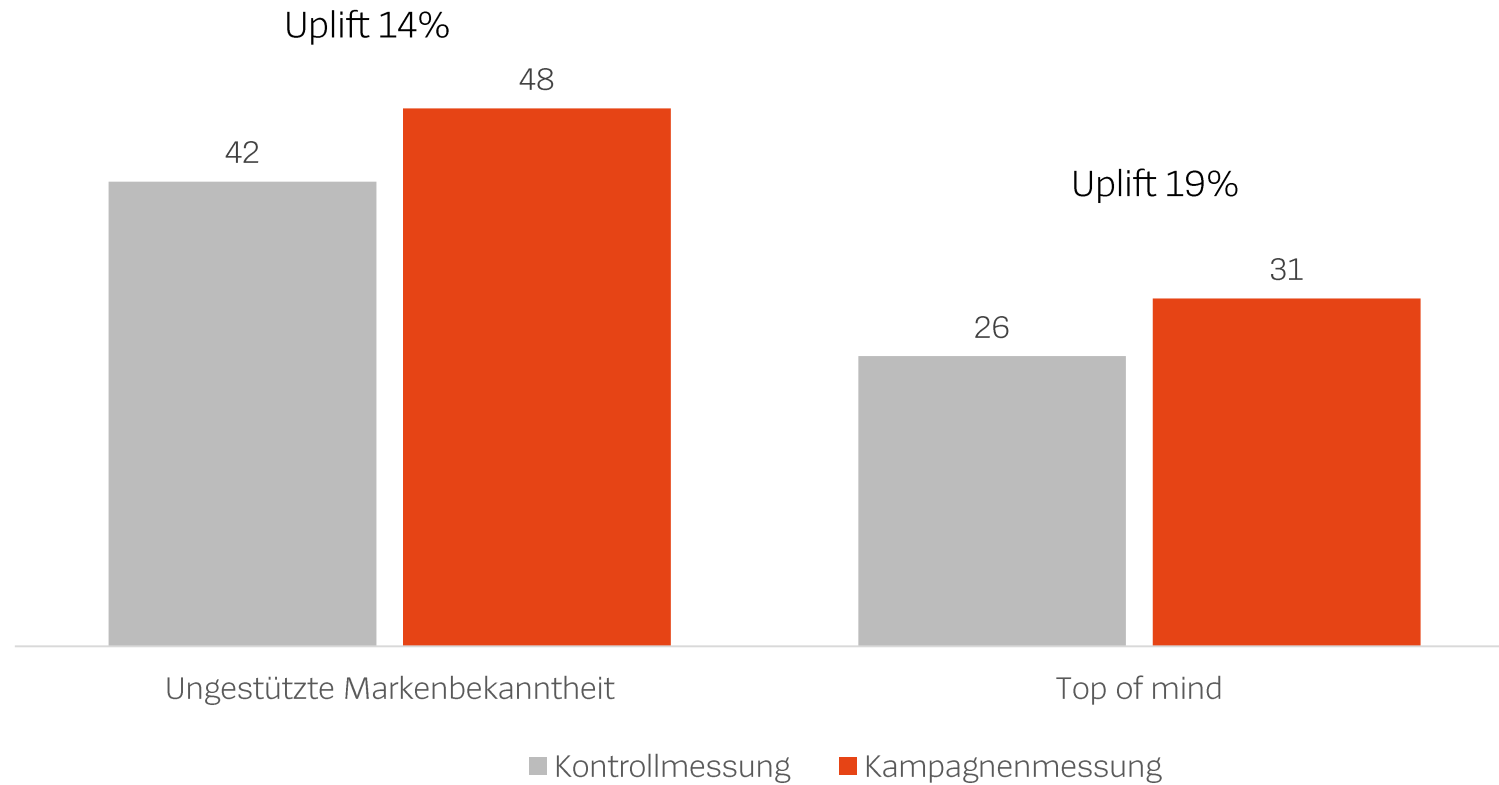
vs.

**Mono-Kontakt  
Sponsored Articles**  
Personen, die  
ausschließlich Kontakt  
mit Sponsored Articles  
hatten

---

# Die Kampagne auf SPIEGEL ONLINE wirkt

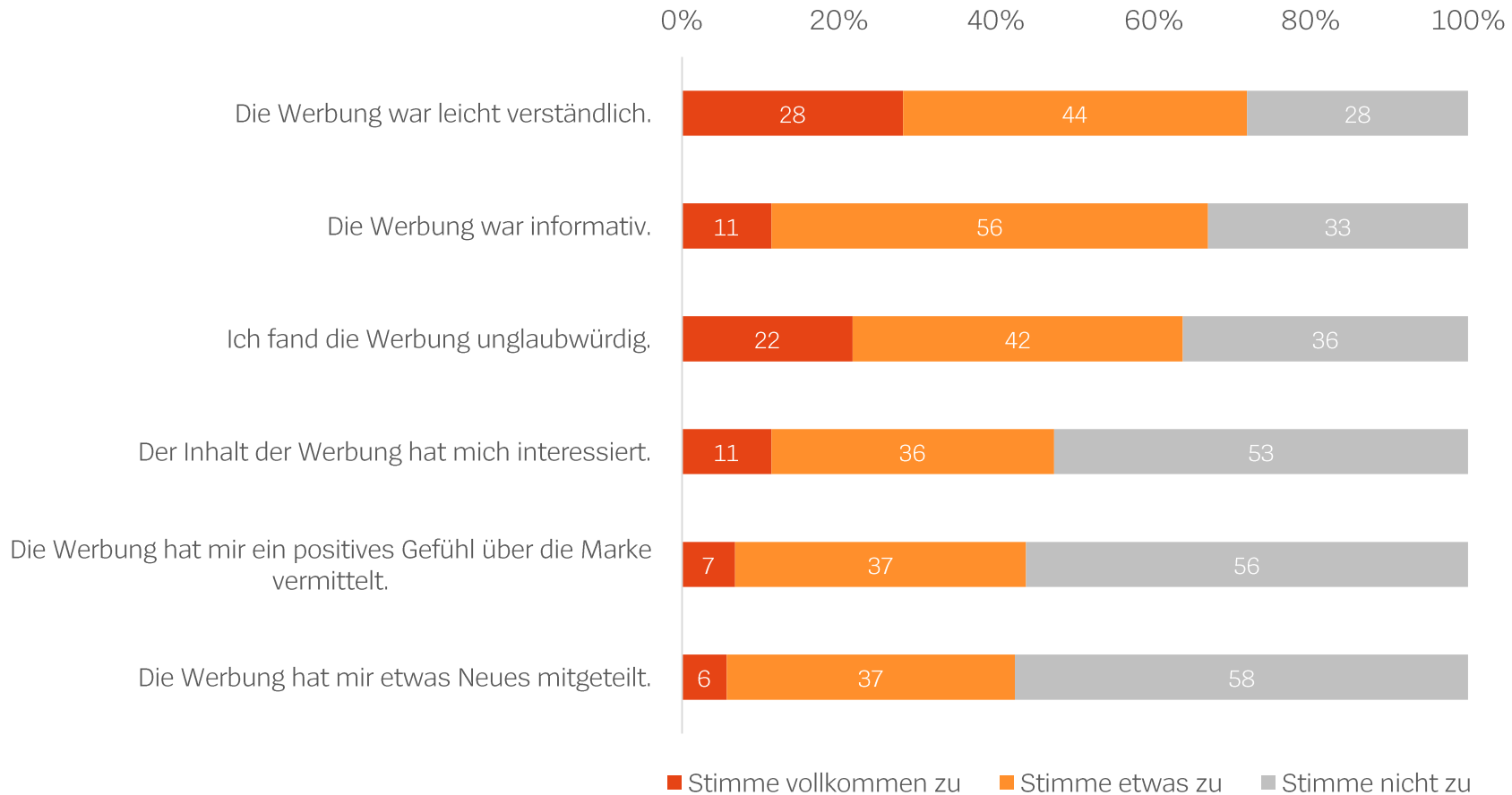
**Offene Frage: Welche drei Marken aus der Branche fallen Ihnen als erstes ein?**  
**Antwort: untersuchte Marke**



▼  
**...unabhängig vom  
 jeweiligem  
 Werbeformat**

# Sponsored Articles gelten als verständlich und informativ

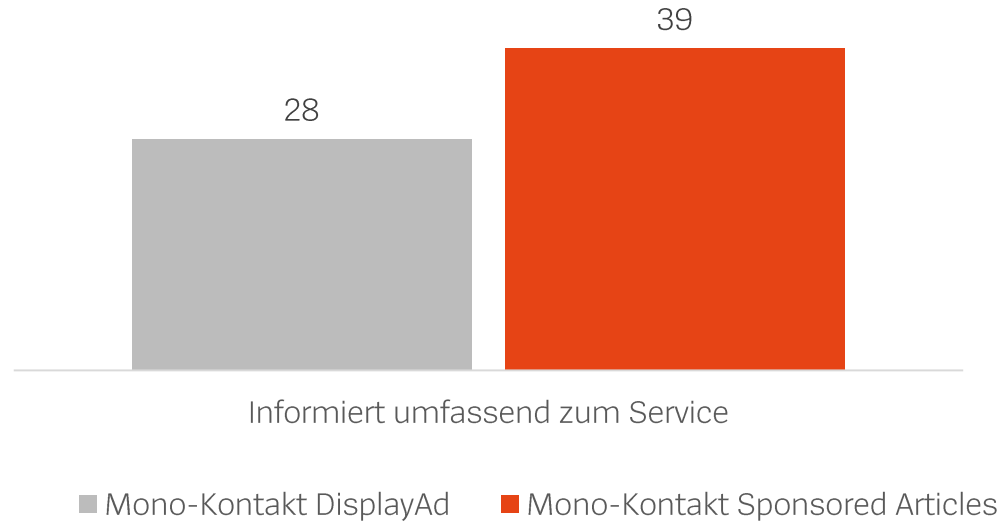
Frage: Wenn Sie an diese Werbeanzeige (Sponsored Articles) denken, inwiefern stimmen Sie den Aussagen zu?



...gleichzeitig wird der Werbeform mit Skepsis begegnet

# Sponsored Articles kommunizieren erfolgreich Inhalte

Frage: Wie gut informieren diese Marken aus Ihrer Sicht über ihren Service?  
Antwort: „Sehr gut“, „Gut“



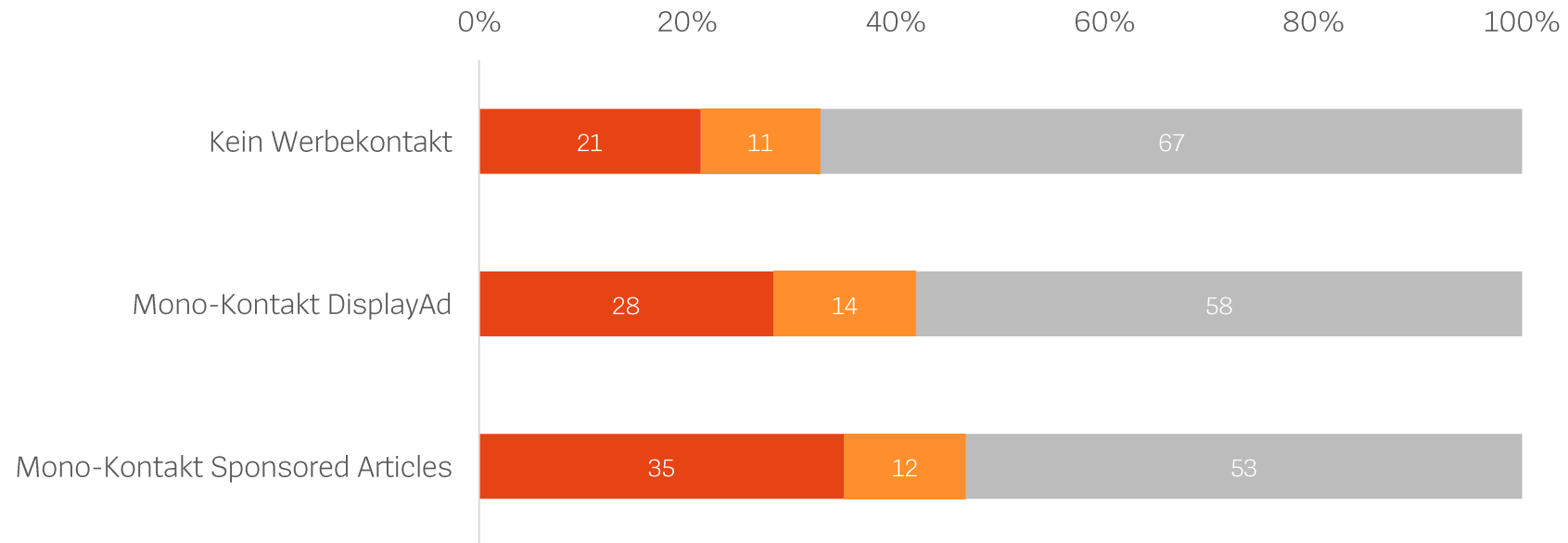
Frage: Inwieweit glauben Sie, dass die folgenden Aussagen auf die Marke zutreffen?  
Antwort: „Trifft voll und ganz zu“, „Trifft zu“



...und die Nutzer  
fühlen sich besser  
informiert

# Sponsored Articles führen zu Handlungen

Frage: Haben Sie sich kürzlich über den Service informiert oder sogar selbst den Service genutzt?



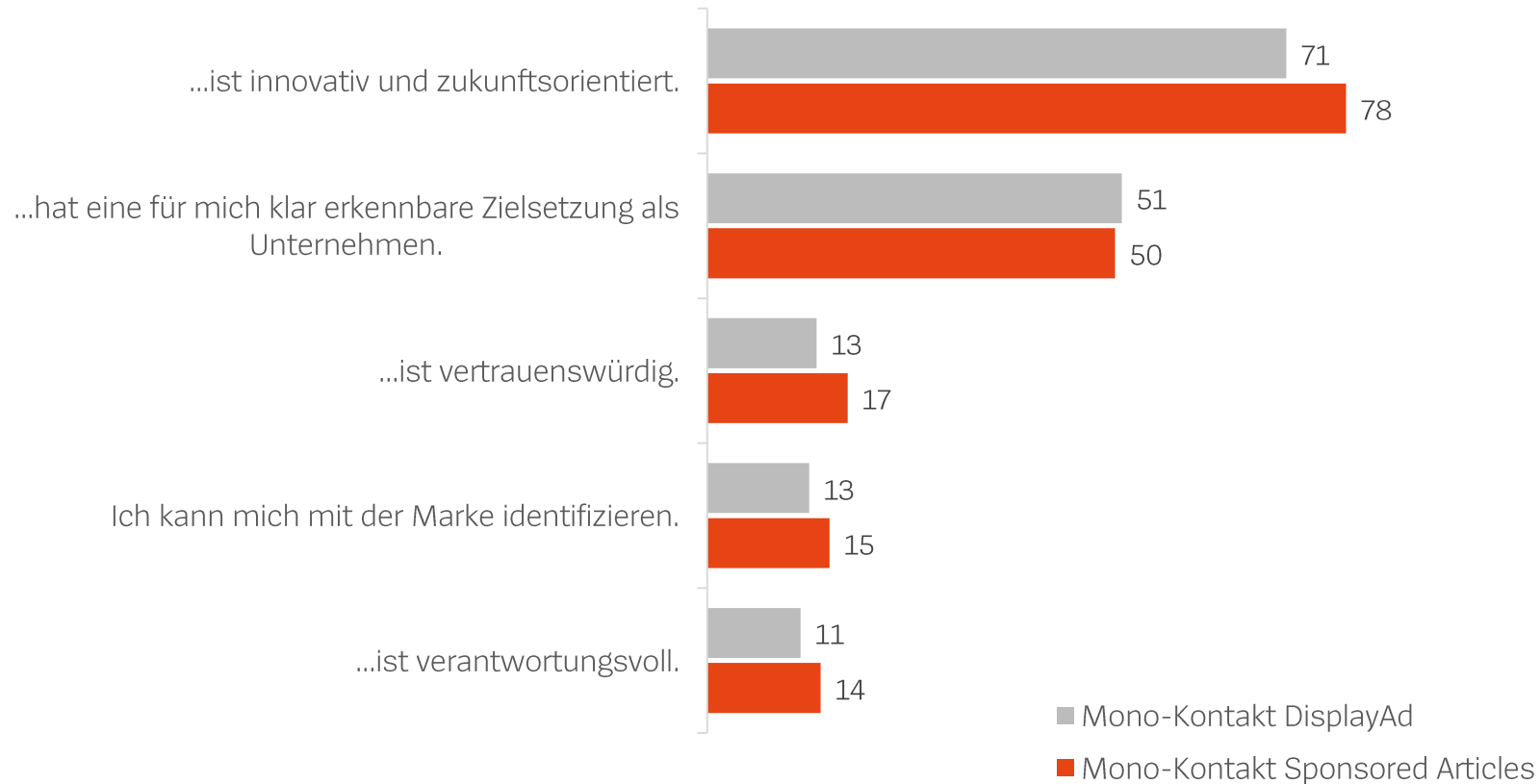
- Ja, ich habe mich informiert und den Service genutzt
- Ja, ich habe mich informiert, aber den Service nicht genutzt
- Nein, ich habe mich nicht informiert und den Service nicht genutzt

▼  
**Jeder Dritte mit  
 Werbekontakt  
 nutzte den  
 (beworbenen)  
 Service**



# Sponsored Articles haben eine stärkere Image-Wirkung

Frage: Und inwieweit treffen Ihrer Meinung nach diese Eigenschaften auf die Marke zu?



▼  
Dies zeigt sich in fast allen Dimensionen, sogar beim Merkmal „Vertrauen“

# Sponsored Articles als starke Kommunikationsergänzung

**1.****Die Kampagne wirkt**

Die untersuchte Kampagne zeigt bei Nutzern von SPIEGEL ONLINE seine Wirkung. Zentrale Wirkungsparameter wie Bekanntheit und Image erzielen im Kampagnenverlauf Zuwächse. Insbesondere ausgewählte KPIs der Kampagne verzeichnen ein signifikantes Wachstum.

**2.****Sponsored Articles sind Wirkungstreiber**

Durch die intensivere Auseinandersetzung mit den Inhalten von Sponsored Articles erhöht sich deren Wirkung. Die Werbeinhalte bleiben besser im Gedächtnis und führen verstärkt zu Handlungen. Eine reichweitenstarke Display-Kampagne kann damit hervorragend ergänzt werden, um Nutzern eine intensivere Auseinandersetzung mit speziellen Themen und damit auch der Marke zu ermöglichen.

**3.****Das Umfeld ist wichtig**

Sponsored Articles werden bei der direkten Bewertung häufig als wenig vertrauenswürdig bewertet. Allerdings zeigt sich bei der indirekten Bewertung anhand der Image-Werte der erfolgreiche Transfer vom einem glaubwürdigen Umfeld auf die Werbung. Somit erzielt also auch das Merkmal „Vertrauen“ beim Image einen Uplift, sofern die Sponsored Articles in Qualitätsumfeldern platziert

Sponsored Articles sind im BrandSafety-Umfeld eine hervorragende Kommunikations-ergänzung

# SPIEGEL ONLINE ist 100 % „true“



▼  
 Auf der re:publica  
 2017 wurde dies  
 seitens  
 Motherboard\*  
 bestätigt.

# Team Ausland & Media Marketing

## **Miriam Weissenborn**

Director International Sales  
+49 40 3007-3609  
+49 151 55145028  
miriam.weissenborn@spiegel.de

## **Christoph Schneider**

Media Marketing  
+49 40 3007-3626  
  
christoph.schneider@spiegel.de

Hier finden  
Sie uns



## **SPIEGEL MEDIA**

Ericusspitze 1  
20457 Hamburg  
www.spiegel.media

# Wie wurden die Daten gewonnen?

## WANN?

- ▶ Kontrollmessung: vor Kampagnenstart (ohne Werbekontakt, März 2017)
- ▶ Kampagnenmessung: während der Kampagne (mit Werbekontakt\*, April bis Juni 2017)

## WEN?

- ▶ Personen, die Werbekontakt auf SPIEGEL ONLINE hatten (PC und/oder Smartphone)

## ÜBER?

- ▶ Werbewirkung: Markenbekanntheit, Image, Produktbekanntheit und -nutzung etc.
- ▶ Werbeinhalt: Werbung für einen erklärungsbedürftigen Service

## WIE?

- ▶ Mit einer Onsite-Befragung auf der stationären und mobilen Website